



Action 11- « Faire s’engager les entreprises privées pour les transitions »/GAB 56

Maillon du système : Développement de la demande

<p>Contexte et motifs de l'action</p>	<p>Aujourd’hui, les entreprises ne sont pas ou peu intégrées dans les projets de territoire alors qu’elles sont des leviers incontournables que ce soit par le nombre de personnes mobilisables, mais également par leur poids économiques sur le territoire. Ce qui est d’autant plus vrai sur GMVA, puisqu’il s’agit du plus grand bassin d’emplois du Morbihan.</p> <p>La rencontre entre monde de l’entreprise, le monde des experts et celui des collectivités territoriales, est une opportunité de changer les façons d’agir, d’éviter le cloisonnement des actions à un domaine en particulier ce que souhaitent les collectivités territoriales puisqu’elles l’ont chacune annoncé dans leurs outils de planification territoriale. Ici, le projet vient compléter la stratégie de GMVA sur son PCAET, son programme Territoire Economie en Ressources via son programme 0 déchet, et la stratégie communautaire de développement économique, d’innovation et d’internationalisation.</p>
<p>Objectifs de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Profiter des regroupements de personnes de tout horizon (via le motif travail) pour sensibiliser un public large aux changements d’habitudes alimentaires (gaspillage alimentaire, circuits courts, alimentation saine) et plus largement aux transitions écologique, agricole, et alimentaire (biodiversité, climat, préservation de la ressource en eau). - Créer et diffuser des outils, inspirés d’expériences réussies, pour donner envie aux entreprises d’engager leurs salarié.es dans les transitions ; - Montrer que faire participer les salariés d’une entreprise à la mission contributive de cette dernière est possible et

	<p>surtout valorisant pour les salariés, l'entreprise et le territoire ;</p> <p>- Rendre les entreprises actrices du développement de leurs territoires, les inciter à devenir contributives, stopper l'idée reçue que les collectivités feront tout toutes seules;</p>
<p>Descriptif des actions</p>	<p>projet en trois phases évolutives.</p> <p>Phase 1- Co-construction avec les partenaires experts d'une mallette pédagogique adaptée à un public de salarié.es sur les changements d'habitudes alimentaires (Objectif de sensibilisation - viser une culture commune - faire collaborer les structures accompagnatrices)</p> <p>Action 1 -Par le biais d'un brainstorming d'idées, les structures accompagnatrices de la transition des entreprises sont amenées à échanger leurs idées, leurs expériences réussies et échecs avant d'envisager leurs collaborations prochaines</p> <p>Action 2 - Dans un second temps, 2 rencontres, animées par Rhyzome, permettront aux experts de l'accompagnement aux changements d'habitudes alimentaires de faire évoluer leurs propositions d'interventions en améliorant la participation des apprenant.es et en vue de co-produire un cycle pédagogique transversal, adaptable au contexte territorial et adapté aux public de salarié.es.</p> <p>Action 3 - Pour accélérer l'essaimage, nous réalisons 5 fiches expériences des entreprises contributives morbihannaises et média vidéo associés (<i>Exemple: Soutenir et organiser une distribution de paniers de légumes pour ses usagers et salarié.es - UBS VANNES et LORIENT - Proposer à ses salarié.es un dispositif d'accompagnement de changements d'habitudes alimentaires - Diana Pet Food... </i>)</p> <p>Action 4 – Diffusion et mise en ligne de la mallette pédagogique via une bibliothèque d'outils</p> <p>Phase 2 – Montrer aux entreprises leur capacité transformante sur les territoires, via l'implication de leurs salarié.es (participation - capacité à agir)</p> <p>Construction avec les services développement économique et PCAET de 3 EPCI de 3 rencontres interentreprises nommés Afterwork « Mes salarié.es et les transitions » et organisation des ces rencontres sur fermes comprenant présentation de quelques expériences réussies et ateliers débat sur « Quelles contributions</p>

	<p>possibles de mon entreprise aux transitions ? ».</p> <p>Phase 3 – Faire imaginer par les salarié.es les transitions écologiques, agricoles et alimentaires des territoires (prendre part aux décisions)</p> <p>Par le biais de rencontres individuelles et à la demande de 15 entreprises privées et de leurs représentant-e-s, on construit les possibles contributions des entreprises pour impliquer leurs salarié.es dans des dispositifs de changements d’habitudes alimentaires. Pour 4 d’entre elles, sera proposé un atelier forum sur le thème « Quelles contributions possibles via mon lieu de travail aux transitions de notre territoire ? » avec pour objectifs d’aboutir à des pistes d’actions engageantes de manière individuelle, et la co-construction d’un projet alimentaire d’établissement avec l’ensemble de salarié.e-s. présents.</p>
Cible	Entreprises privées
Partenaires principaux	<p>GMVA et 2 autres EPCI : Pontivy Communauté, Ploërmel Communauté</p> <p>Structures accompagnatrices des entreprises privées : Climactions, Morbihan Energie, Aloen, Polen, Pôles ESS morbihannais, Territoire apprenant en Pays de Vannes, 4 GAB bretons, REEB, CCI, réseaux de partenaires de l’alimentation</p>
Résultats attendus avec un ou deux indicateurs d’évaluation	<p>Indicateurs sur GMVA (à multiplier par 3 territoires sur le Morbihan):</p> <ul style="list-style-type: none"> -1 événement co-organisé avec le service développement économique à destination des entreprises - 1 à 2 structures accompagnatrices engagées dans les outils de la mallette pédagogique - 3 à 4 entreprises rencontrées en bilatéral - 1 entreprise du territoire volontaire pour mettre en place un projet alimentaire d’établissement
Effets induits supposés	<ul style="list-style-type: none"> - Par des interventions participatives sur leur lieu de travail, permettre à des personnes qui en seraient éloignées pour diverses raisons de se rapprocher des transitions alimentaires et agricoles et de mettre en place de nouveaux modes de consommation. - Impliquer des entreprises dans la mise en place de démarches de transition afin qu’elles soient contributives sur leur territoire, mettre en place des projets d’accompagnement sur le long terme avec elles, mettre en place des projets alimentaires d’établissement co-

	<p>construits avec leurs équipes, et les inciter à développer leur démarche RSE en accord avec la norme ISO 26000 qui invite les entreprises à faire leur part dans leur responsabilité sociétale et à devenir, avec la loi PACTE, des entreprises à mission. Le projet est donc de lancer une dynamique de fond sur le territoire pour les entreprises et pour les transitions écologiques, alimentaires et agricoles.</p>
Calendrier	<p>2021-2022 fin du projet décembre 2022 Souhait de date pour l'afterwork sur GMVA -> janvier 2022</p>
Budget global et par année	<p>Sur budget total de 83 225 € HT</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Nombre de jours actions : 109 jours sur 18 mois <ul style="list-style-type: none"> Action 1 : 48 jours Action 2 : 19 jours Action 3 : 42 jours ➔ Dépenses en frais directs : 12375€ comprenant frais de vidéaste, mise en page pour outils de la malette pédagogique, expert de l'animation participative pour formation des intervenants, frais de salle et dédommagement producteurs. <p>Financements obtenus à date :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 35 291.20 HT obtenu par l'AAP Mobiliser les bretons et bretonnes dans la transition porté par la Région Bretagne, l'ARS et l'Ademe
Chef de file de l'action	GAB56